

## **Totális márkaélmény a moziteremben**

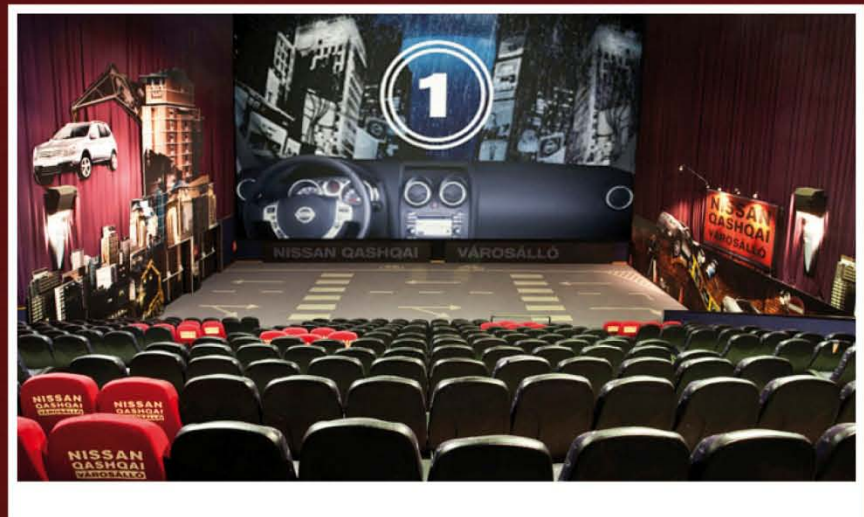
Nissan Qashqai – leugrik a vászonról

Totális, szélesvásznú Nissan-márkaélményben lehet részük 2009 májustól a Palace Westend mozi 4-es termébe látogatóknak. Magyarországon eddig még nem volt olyan nagyszabású médiaspecifikus projekt, amelyben egy moziterem teljesen egy márkakoncepció jegyében alakul át.

A helyszín kiválasztásában jelentős szerepet játszott, hogy a Palace Westend Magyarország vezető forgalmú mozikomplexuma, amin belül a 4-es terem az egyik legnagyobb befogadóképességgel rendelkezik. Ezt a termet sikerült úgy átalakítani, hogy gyakorlatilag nem maradt olyan pontja, ahol a néző ne úgy érezné magát, mintha egy Nissan Qashqai reklámfilm forgatásának kellős közepébe csöppent volna.

A faltól-falig érő dekorációban a „városállóként” pozícionált autó reklámjaiból ismerős Qashqai-város díszletei elevenednek meg, a padlószőnyegen útburkolati jelek mutatják az irányt, a székek a Qashqai üléseit idézik, a popcorn pedig az 1520 literes csomagtartóból lehet „szemezgetni”.

A látogatók „A város a játéktere” márka-szlogen szellemében átváltoztatott teremben nemcsak a nézőtéren, hanem a mozifilmet megelőzően a vásznon is újdonságokkal találkozhatnak: a felvezető intro-animáció után (ami olyan, mintha az autó szélvédőjén kitekintve figyelnénk a várost) a néző egyedülálló módon megnézheti a televízióból már jól ismert reklámfilm werkfilmjét is.



**NISSAN QASHQAI  
MÁRKAÉLMÉNY MOZITEREM**